



**Une agence passionnée par la création...  
Et tellement plus encore !**

[www.crea-mania.com](http://www.crea-mania.com)

**CREAMANIA**  
COMMUNICATION



## NOTRE PASSION ?

**Vous rencontrer, VOUS, entrepreneurs et créateurs  
qui mettez toute votre énergie dans un projet  
afin de vous AIDER à le réaliser !**

# Qui sommes-nous ?

---

Bientôt **20 ans** après sa création, notre **agence Creamania** prend toujours autant (et si ce n'est plus !) de **plaisir à découvrir et accompagner les projets qui sont les vôtres** ! Car bien plus que le dessin d'un simple logo, **le travail d'une agence de communication est bel et bien de suivre le destin de ses clients**, de l'éclosion d'une société à, pourquoi pas, son explosion ! Bien sûr, la création graphique est une part importante du travail de notre équipe mais elle ne vaudrait pas grand chose si nous n'étions pas **tous animés par cette volonté de voir réussir ceux qui, comme vous, nous ont adressé leur confiance** !

Aujourd'hui, peut-être encore plus que jamais, **croire en un projet** et y consacrer tout son temps et toute son âme pour le mener à bien **est synonyme de courage**... Et c'est cette qualité que vous avez, vous - **commerçants, artisans, élus, restaurateurs, producteurs ou encore collectivités locales** - qui nous séduit tant et nous donne **envie chaque jour d'oeuvrer à vos côtés** !

En dehors de "produits" concrets issus des différents **savoir-faire de nos équipes, ce qui fait le "plus" de notre agence est certainement son ouverture d'esprit, sa curiosité sans faille et surtout sa simplicité.**

Beaucoup s'imaginent devoir impressionner leurs clients avec des termes pompeux leur faisant croire que **la communication et l'image** sont réservées à une élite alors que de nos jours, ces dernières **sont l'affaire de tous** ! Qui que nous soyons, nous sommes forcément sujets au marketing qui nous entoure à longueur de journée et vous êtes "condamnés", vous, entrepreneurs, à **devoir jouer le jeu pour tenter de sortir du lot sans perdre pour autant votre propre identité**.

Notre travail, ce n'est "que" ça, vous aider, grâce à notre expérience et à nos outils, à **faire la différence sans jamais trahir vos convictions et vos envies de départ...**

**Chez nous, techniciens et créatifs auront toujours un langage commun : faire en sorte que tous vos projets soient des succès !**



Ensemble créons  
des émotions !

# Conseil

marketing / communication / médias

Notre principal objectif, quelle que soit votre problématique de **communication** de départ, est de **la traduire visuellement**. C'est pourquoi nous apportons une **attention toute particulière à nos premiers échanges** car ce sont eux qui nous mettront sur la voie de ce qui deviendra **l'identité même de votre société...**

L'erreur à ne pas commettre serait de délaisser ou de bâcler **votre image** qui, contrairement aux idées reçues, n'est en rien superflue puisque **c'est à elle que seront confrontés en premier vos futurs clients !** Après avoir discuté avec vous de vos **goûts**, de vos **envies** et de votre **activité**, notre pôle graphique sera en mesure **d'imaginer et de piloter la création de votre logo** et de toute **l'identité visuelle** qui en découlera : choix des couleurs, des typographies, de l'univers et des textures afin qu'elle vous ressemble et qu'elle soit déclinable selon vos besoins à venir (site internet, impression, enseigne, marquage de véhicule, broderie...), c'est que l'on appelle la "**charte graphique**".

Évidemment, nous sommes également en mesure de "**relooker**", **rajeunir ou repenser une charte déjà existante**. L'essentiel restant **la rencontre et l'échange entre vous et nous**. Si les talents sont essentiels, **l'humain reste primordial** dans notre façon de concevoir le travail... C'est pourquoi nous savons d'ores et déjà que tous les membres de **notre équipe artistique** (créatifs, rédacteurs et graphistes) sauront vous écouter attentivement afin de **créer votre logo, imaginer votre slogan ou concevoir votre campagne de publicité !**

Car si ceux-ci sont doués en création pure, ils sont également en capacité de **vous conseiller judicieusement sur la meilleure façon d'utiliser votre budget de communication**. De l'affichage à la distribution en boîtes aux lettres en passant par de l'achat d'espace publicitaire sur **supports papier, télé, radio ou web** (chez nous mais aussi chez nos confrères), ils sont à même de vous aiguiller afin de **vous aider à séduire la clientèle que vous souhaitez cibler**.



**5 439**

Clients depuis notre création



**9 434**

Pouces sur nos réseaux



**307**

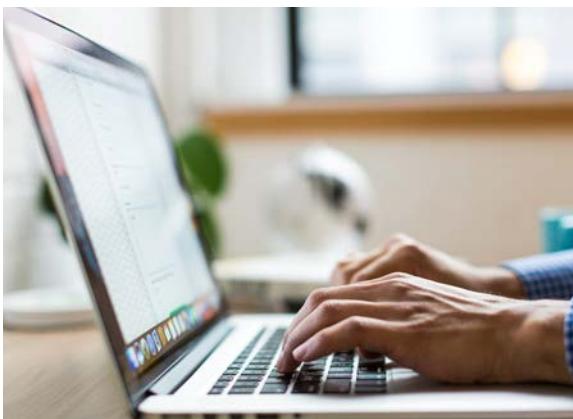
Cafés par mois

# Réalisation

conception / rédaction / création / photo / vidéo / illustration

**Prendre la bonne trajectoire** en communication est la partie la plus importante, c'est pourquoi il faut la concevoir correctement et prendre le temps de l'appréhender de la bonne manière. **Visuel, texte, message, slogan, plan de communication, supports...** Rien ne doit être laissé au hasard !

**Nous allons vous aiguiller !**



Service de rédaction, correction et traduction



Recherche et réalisation d'un logo pour Bersan Immobilier



Bien sûr, le visuel d'une communication est essentiel mais **le texte l'est tout autant** puisque **l'histoire que l'on doit raconter, c'est celle de votre entreprise**, de votre produit ou de votre marque et que nous devons la construire ensemble. C'est avec le concepteur / rédacteur que les ébauches de votre message seront façonnées, vous pourrez ainsi lui indiquer **les thématiques à aborder, les axes à suivre** avant de paufiner avec lui le contenu.

Que ce soit **pour l'intégralité d'une revue ou pour l'accroche percutante de votre publicité**, il sera à votre écoute et votre disposition pour élaborer au mieux votre communication.



Réalisation d'étiquettes pour Natur'Ally Yachting

Photographie aérienne par drone pour la ville de Tourrettes



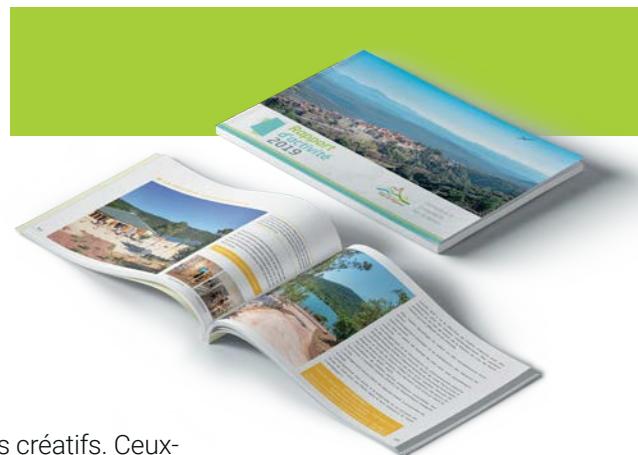
Séance photo pour communication annuelle pour Super U



➡ Les images sont comprises par le cerveau en moyenne 60 000 fois plus vite que le texte



Réalisation d'un reportage sur le commerce pour la ville de Fréjus



Réalisation d'une brochure pour la Communauté de Communes en Pays de Fayence



Illustration pour le magazine touristique #jesorsdechezMoi

Votre projet sera également dans les mains de nos créatifs. Ceux-ci réaliseront visuellement ce que le concepteur aura élaboré avec vous. **Choix des typographies, des couleurs, du type de support, des visuels** ou encore recherche d'**illustrateurs, de photographes, de modélisateurs 3D** ou de **vidéastes**... Nous travaillons avec de nombreux talents tous experts dans leurs domaines de compétence afin de **donner corps à toutes vos idées** !

# Impression papier

flyer / catalogue / grand format / carte de visite...

## OBJECTIF : répondre aux attentes du client avec efficacité et qualité

De la création de vos fichiers à la livraison des documents imprimés, l'ensemble des travaux est assuré par des professionnels de la chaîne graphique et des métiers de l'imprimerie. Disposer de **la maîtrise de l'impression et de la fabrication**, grâce à une étroite collaboration avec le **groupe Riccobono**, est un **véritable atout** pour une agence de communication telle que **Creamania**. En effet, **depuis plus d'un siècle** et cinq générations, cette imprimerie familiale n'a de cesse d'oeuvrer et d'innover en proposant des impressions **tous supports** (papier, bâche, vinyle, supports rigides), en **tous formats** (de la carte de visite au panneau 4x3m, en passant par les magazines, catalogues ou plaquettes), en **toutes quantités**. **Acteur majeur de la Région Sud et de Monaco**, il nous permet de proposer une impression offset rotative, feuille à feuille mais aussi numérique petit et grand format **pour répondre à tous vos besoins !**





## EMPLOI & ENVIRONNEMENT

Plus qu'un engagement, une question de survie économique et écologique ! Si **Creamania** a choisi de s'allier au groupe **Riccobono**, c'est que tous deux partagent les mêmes valeurs, humaines et environnementales.

### Des emplois sur un territoire local

En tout, ce sont plus de 200 personnes qui travaillent derrière les machines et les écrans et ce en France, plus précisément en **Région Sud**, pour soutenir l'économie locale !

### Une planète à protéger

Évidemment, oeuvrer en local est essentiel mais respecter l'environnement l'est tout autant ! Voilà pourquoi **Creamania** et **Riccobono** s'appliquent à proposer des solutions et des produits les moins polluants possibles. Certifiés par des organismes indépendants, reconnus et agréés, nous sommes fiers que la plupart de nos sites soient reconnus **Imprim'Vert**, **PEFC**, **ISO 14001** et **ISO 9001**.





# Digital - Web

site internet / e-commerce / réseaux sociaux

Sur chaque projet de site Internet, nous veillons à ce que design et ergonomie traduisent au mieux l'identité de l'entreprise concernée et qu'ils s'adaptent aux réalités commerciales. Pour y parvenir, Creamania met à la disposition de chaque client des tandems "créatifs & techniciens" rompus depuis longtemps à l'exercice du fond et de la forme. Site vitrine ou véritable boutique en ligne, le pôle graphique saura élaborer son design et les développeurs sauront les intégrer avec précision pour un fonctionnement et un usage universel, quel que soit l'appareil utilisé (ordinateur, tablette ou smartphone) et quel que soit le navigateur choisi par l'internaute.

## Une équipe aussi technique qu'artistique !

Plus de 800 clients ont déjà fait confiance à Creamania pour la réalisation de leurs sites Internet ou e-commerce, pourquoi pas vous ?



## LES ATOUTS DE NOTRE AGENCE WEB



Un suivi personnalisé : vous disposez d'**un interlocuteur unique qui assurera le bon déroulement de votre projet** durant l'ensemble des phases de création de votre site Internet.

## UN DESIGN DE QUALITÉ



Aujourd'hui, l'un des premiers vecteurs de l'image d'une PME est son site Internet, c'est pourquoi il ne faut pas sous-estimer le pouvoir de son apparence.

## UNE ERGONOMIE EFFICACE



Si le design concerne l'aspect esthétique du site, l'**ergonomie concerne son efficacité**. Les fonctionnalités de votre site seront conçues spécifiquement selon l'objectif que vous recherchez :

- ⇒ créer de la notoriété
- ⇒ générer des contacts qualifiés
- ⇒ vendre des produits ou des services

# Objets publicitaires

stylos / tee-shirts / clés USB / gobelets recyclables / lunettes...

Il est certainement un des plus anciens supports de promotion connu mais aussi celui qui résiste à toutes les modes !

Utilisé en cadeau d'affaires, en outil de prospection ou en vecteur de fidélisation : l'objet publicitaire reste le média idéal pour promouvoir la notoriété de votre marque.



Synonyme de cadeau, il est un support matériel qui suscite l'intérêt immédiat et qui invite à vous dire merci, optimisant ainsi les valeurs de votre entreprise.

Pour conquérir de nouveaux clients ou pour les fidéliser, **Creamania**, depuis bientôt 20 ans, accompagne des centaines de clients dans leurs campagnes de communication par l'objet.

Pour mieux comprendre l'enjeu de l'objet publicitaire :

**95% des Français le conservent**  
**et 81% se souviennent de la marque associée\***



» **L'objet publicitaire,  
un puissant outil  
marketing qui fait  
la différence !**

Entreprises, associations ou collectivités, nous nous engageons à trouver les solutions les plus innovantes au meilleur prix !

**Lunettes et montres en bambou, gobelets recyclables, chapeaux de paille, enceintes Bluetooth, clés USB, textiles personnalisés...**

Pour des campagnes taillées sur-mesure, nous disposons d'un **large choix de goodies** ainsi que de nombreuses idées cadeaux, **avec ou sans marquage !**

\* (Etude CSA, juin 2017 : « La perception des objets publicitaires par les Français »)

# Enseignes

néon / LED / panneau / totem / signalétique

**ATOMIC NEON**  
**CREAMANIA**  
COMMUNICATION

## ENSEIGNE, ÉCLAIRAGE, SIGNALÉTIQUE

Nous vous proposons **un large choix de matériaux** et de services pour vos enseignes et votre signalétique. Nous sommes **proches de vous pour vous conseiller** sur l'implantation et sur le choix de vos équipements afin d'**assurer la qualité de votre identité visuelle** et ce, dans le respect des normes évidemment !

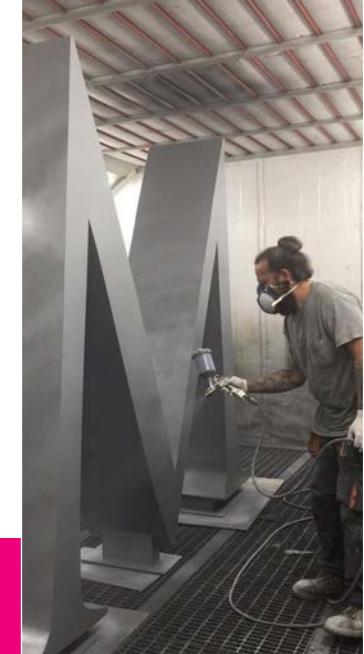


## CRÉATEUR & FABRICANT

L'ensemble de nos enseignes est **fabriqué dans nos ateliers et installé par nos équipes**. Avec un large choix de matériaux (*bois, métal, aluminium, polystyrène...*), de couleurs et de techniques, mettez-vous en valeur en choisissant **une enseigne de qualité et sur-mesure** qui vous correspond.

## DÉPANNAGE & ENTRETIEN

Nous gérons l'entretien mais aussi le dépannage rapide de tous vos équipements quel qu'en soit le fabricant grâce à plusieurs équipes et véhicules d'intervention dont une nacelle de 20 mètres. Nous assurons également la restauration de vos enseignes en cas de dégâts.



- » TOUS TYPES D'ÉQUIPEMENTS
- » TOUS TYPES D'INTERVENTIONS
- » TOUS TYPES DE CLIENTS

### ENSEIGNES DE TOUS TYPES

Enseignes de façade, drapeaux, totems, lumineux ou non, avec un grand choix de techniques... Nous fabriquons des panneaux pouvant aller jusqu'à plus de 7 mètres sans jointure.

### ENSEIGNES LUMINEUSES

Néons (soufflés dans nos ateliers), diodes (LED), spots, tubes fluorescents mais aussi caissons lumineux, lettres lumineuses ou encore éclairages directs ou indirects.

### SIGNALÉTIQUE

Celle-ci complète votre communication et vous rend encore plus visible : adhésifs, impressions numériques, affiches stop trottoirs, porte-menus, panneaux, boîtes aux lettres, covering de véhicules, habillages de façades, etc.

### ÉCLAIRAGE

L'éclairage d'intérieur ou de façade permet de mettre en valeur un commerce, un bâtiment et les produits qui y sont vendus : dalles lumineuses pour faux plafond, néons, diodes (LED), tubes fluorescents, spots...

# Magazines

édition papier / réseaux sociaux / site internet / reportages

**le Mensuel**  
CREAMANIA  
COMMUNICATION



Depuis plus de 11 ans, avec désormais 4 éditions et un total de 840 000 exemplaires diffusés chaque année, Le Mensuel est devenu un média essentiel en Région Sud. Consacré à la promotion de la culture, de l'événementiel et du tourisme, ce magazine gratuit s'est hissé, de par sa quantité d'exemplaires, en 2<sup>ème</sup> place du classement national de l'ACPM OJD chargé de contrôler la presse française !

Interviews, théâtre, festivals, tourisme, agenda, cinéma, spectacles, concerts, bons plans... Le Mensuel est un magazine tout public proposant une culture accessible à tous, raison pour laquelle il a toujours été distribué dans les commerces de proximité et de première nécessité.

» Un média local, sur la table du salon des lecteurs et dans les plans médias des annonceurs...



- » [www.instagram.com/le\\_mensuel\\_magazine](https://www.instagram.com/le_mensuel_magazine)
- » [www.facebook.com/MENSUEL](https://www.facebook.com/MENSUEL)
- » [www.youtube.com/mensuelmag](https://www.youtube.com/mensuelmag)
- » [www.le-mensuel.com](http://www.le-mensuel.com)



## NOS LECTEURS AIMENT...



66,9 %

AGENDA



56,3 %

SPECTACLE



51,2 %

CINÉMA

45,9 %

TOURISME

45,5 %

CONCERT

34,5 %

INTERVIEW

30,7 %

THÉÂTRE

[www.le-mensuel.com](http://www.le-mensuel.com)

Parmi nos partenaires : Côte d'Azur France, Théâtre de Grasse, L'Aggloscènes, Cinéma CGR Draguignan, Les Nuits du Sud de Vence, Les Plages du Rire de Nice, Festival du Château de Solliès-Pont, Les Nuits de Robinson de Mandelieu, Les Nuits Auréliennes de Fréjus....



Une centaine de présentoirs et plus de 2500 points de diffusion dans le Var et les Alpes-Maritimes

# Magazines

édition papier / réseaux sociaux / site internet

Seul journal de programmes TV en Principauté en partenariat avec Monaco Telecom, **Télé Monaco** est un magazine gratuit, distribué tous les 15 jours dans les foyers et les boulangeries monégasques, touchant ainsi chaque mois près de **25 000 lecteurs** qui consultent quotidiennement le programme télé. Édité par l'Imprimerie de Monaco depuis l'été 2011 - Ancienne Imprimerie Nationale de Monaco faisant depuis plusieurs années partie du groupe Riccobono -, notre magazine paraît à **10 000 exemplaires par quinzaine** et est imprimé sur du papier "PEFC" provenant de forêts gérées durablement !

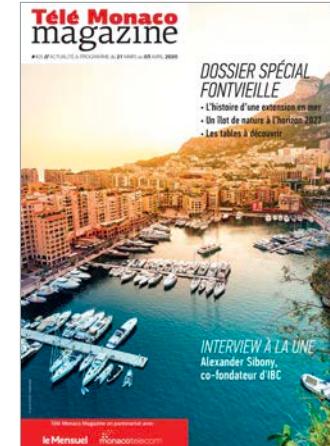
Plus d'informations sur l'impression et le groupe Riccobono en page 8

## NOS PARTENAIRES

- » MonacoProgram.com
- » Monaco Télécom
- » Riccobono
- » Vildéo
- » Le Mensuel

## EN CHIFFRES

- » 10 000 ex / 15 jours
- » présent dans plus de 92% des foyers monégasques
- » au moins 16 prises en main par magazine



## NOS POINTS FORTS

- » Unique programme télé de la Principauté de Monaco en partenariat avec Monaco Télécom
- » Plus de 20 pages d'information locale dans chaque numéro
- » Rédaction : M. Christian Perrin
- » Gratuit
- » Mode de distribution : du mercredi au vendredi tous les 15 jours dans les boîtes aux lettres de la Principauté et dépôt en boulangeries
- » Foyers monégasques CSP + à CSP +++
- » Nombre moyen d'ODV (*occasions d'être vus*) par parution : 30 fois
- » Taux de renouvellement d'engagement de nos annonceurs : + de 72%

## NOMBRE DE LECTEURS PAR PARUTION :

PRÈS DE 10 000 LECTEURS RÉCURRENTS SUR LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO

[www.tele-monaco.mc](http://www.tele-monaco.mc)



# Magazines

édition papier / abonnement / site internet

**Le Var Information** est un **hebdomadaire juridique et économique** habilité à publier les **annonces légales du Var**. Chaque semaine donc, ce journal a pour mission d'informer ses lecteurs de toutes les annonces publiées dans le département.

La publicité des annonces est complétée par un tableau synoptique des **constitutions de sociétés, ventes de fonds de commerce, liquidations, redressements, appels d'offres et ventes aux enchères**, et a donc pour vocation **d'informer les décideurs du département du Var (CSP+)**.

Instrument de travail incontournable des professions juridiques et comptables, **Le Var Information** est également un outil reconnu par les chefs d'entreprises pour assurer une **veille concurrentielle** (*créations de sociétés, augmentations de capital*) et un **contrôle des clients et fournisseurs** (*dépôts de bilan*) mais aussi, tout simplement, une matière essentielle pour **prospecter de nouveaux clients !**

Vous l'aurez compris, **Le Var Information** présente un triple avantage pour ses annonceurs :

- son **utilité**
- la **fidélité** de son lectorat
- le **temps** de recherche d'informations et donc de lecture qui est conséquent.

*Plus d'informations sur l'impression et le groupe Riccobono en page 8*

**www.varinformation.com**



The cover of the magazine features a large red title "LE VAR Information". Below it, in smaller text, is "HEBDOMADAIRE D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE" and the issue number "N° 4914 du vendredi 11 décembre 2020 - 0,80€ - www.varinformation.com". A sidebar on the right contains an advertisement for "Cheurlin & fils" Champagne, with details about their boutique in Fréjus. The main article headline is "INTELLIGENCE ARTIFICIELLE Vers une justice 2.0". At the bottom, there are four columns for "ACTU", "NUMÉRIQUE", "TERRITOIRES", and "TERRITOIRES" (repeated), each with a small image and a page number.

ACTU	NUMÉRIQUE	TERRITOIRES	TERRITOIRES
Le fonds de solidarité évolue	Toulon aide ses commerçants	La situation financière des communes s'améliore	La situation financière des communes s'améliore
P6	P18	P28	P28

## **EN QUELQUES POINTS**

- ▶ Année de création : 1956
  - ▶ Tirage : 7 000 ex
  - ▶ Taux de circulation x3  
(soit 21 000 lecteurs par numéro)
  - ▶ Parution : le vendredi

**Communes**  
**Toulon dévoile sa nouvelle place Vatel**  
Le 3 décembre, l'équipe municipale toulonnaise a présenté les travaux de réfection effectués sur la place Vatel et les rues adjacentes, au cœur du centre ancien.

**L**es Toulonnais l'appellent la place avec la sculpture de bateau... et pourtant elle porte un nom : place Vatel. Cette place du centre ar-

Le musée de la céramique de Valence a bénéficié d'une vaste réqualification avec des aménagements de salles souterraines chargées de nous veiller échange et installe. Le rez-de-chaussée a également été réhabilité, sécurisé et embelli pour qu'il accueille le public. Il a même la visite de la collection permanente symbolique et réduite au minimum qui s'est déplacée ou partagée dans les bateaux, témoin de la gloire de l'âge d'or florentin. Ses collections regorgent d'un miroir d'eau à déverrouiller qui rappelle qu'il a nourri quelques-unes des plus grandes œuvres de l'art occidental.

les més du globe, a rappelé le maire de Toulon Fabrice Apotheker. « Nous avons la présence des amis du lycée hôtelier, implanté sur la place, et des économies étonnantes de ses étudiants, mais aussi la qualité de la relation et des retombées particulières aux commerçants », a-t-il insisté. « La réouverture de l'établissement nous a permis de continuer de ce que nous avons entrepris depuis 2006, et la confiance que nous avons associée à nos projets d'avenir. En cette année de fermeture, nous avons été rassurés par les étudiants qui ont continué à faire leur travail dans les locaux de l'école, et nous avons pu assurer la continuité de nos activités », a déclaré Fabrice Apotheker. « Nous avons été rassurés par les étudiants qui ont continué à faire leur travail dans les locaux de l'école, et nous avons pu assurer la continuité de nos activités », a déclaré Fabrice Apotheker.

<p>place : « Vous, les jeunes qui méritez de bouche pour faire... semble des jours meilleurs</p> <p><b>La régulation en chiffres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 000 mètres de réseau urbain (échange public, accessibilité, émissions basse tension et sécurité)</li> <li>• 2 600 m de poteau en pierre cassée</li> <li>• Remplacement de 90 poteaux, pose de 30 plots en pierre cassée et mise en place de bornes mobiles (éclairage)</li> <li>• Installation de 100 pôces d'échange (luminaires spots encastrés, projecteur de façade)</li> </ul>	<p>• 7 pôles transports et 2 lieux de vente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédit à l'achat d'enrobé de 7,5 % (mises résiduelles et bois calibré)</li> <li>• Montant global des travaux : 1 755 915 € HT (législation placée sous la maîtrise d'œuvre de VR)</li> <li>• Actionnement Développement, en partenariat avec le Conseil Général et la Région Bourgogne (fond d'aide)</li> </ul>
---	--

# LE LECTORAT

- » 40% de PME & PMI
  - » 30% de professions juridiques
  - » 20% de sociétés de services et d'immobilier
  - » 10% de lecteurs divers

LE VAR INFORMATION N°4914

48

venerdì 11 dicembre 2020

venerdì 11 dicembre 2015

LE VAR INFORMATION

venedì 11 dicembre 2010

Email. contact@crea-mania.com

# CONTENU

- » Journal d'annonces légales
  - » Ventes aux enchères immobilières et résultats
  - » Appels d'offre et attributions

# ▶ Informations économiques, générales, juridiques, sociales et culturelles du Var

## Communes L'énergie verte s'empare **des toits des bâtiments communaux**

**La ville de Solliès-Pont s'est lancée depuis 2015 dans un vaste programme de centralisation photovoltaïques sur les toitures des bâtiments communaux. Celui-ci s'inscrit dans le cadre réglementaire régional assuré par le Plan climat énergie territorial et le Schéma régional d'aménagement durable et d'égalité des territoires.**



Participer pleinement et activement à la transition énergétique c'est l'ambition de la municipalité de Saint-Pierre. Pour ce faire, elle a souhaité mettre en place un système de tarification de ses fournitures d'énergie locales de Rochefort-Sud qui est actuellement en cours de déploiement dans le cadre des deux délégations de services publics (DSP).

bâtiments communaux. Un chantier d'envergure qui répond à trois enjeux majeurs : la réfection des toitures, une volonté politique de s'inscrire dans la transition énergétique et la dernière nécessité de réaliser les travaux prévus (travaux en cours). Ces nouvelles installations vont permettre de protéger et d'équiper plus de 2 000 m<sup>2</sup> de toitures. Elles préparent à la fin de l'été 2019 l'ouverture des toits de l'ancienne caserne des pompiers, la future maison sociale pluriprofessionnelle, si bien que les toits des immeubles de l'urbanisation

La centrale du centre technique municipal est en service depuis juillet 2016. Fournir l'équivalent de la consommation électrique de 1000 habitants sur les toits des écoles communales. Ces deux

### **Le chiffre**

2000

2000

venredi 11 d間embre

21

# Écrans lumineux

interactivité / performance / modularité / impact

**Vildeo** est né d'une association entre **l'Imprimerie de Monaco** (**Groupe Riccobono**), leader sur plusieurs marchés d'impression et la société française **Leader Média**, spécialisée en affichage extérieur.

Leader Média a été un des pionniers azuréens en matière de **communication extérieure originale de très grand format**, souvent sélectionné comme fournisseur par des organismes tels que **la Mairie de Nice, le Conseil Général des Alpes-Maritimes, Nike, Samsung, Honda, le Groupe Barrière, la SBM...** et bien d'autres.

**Le groupe Riccobono**, essentiellement spécialisé en **imprimerie** a toujours été **à la pointe de la technologie**, dans un secteur en pleine mutation, bouleversé par l'arrivée du numérique et de ses supports.

Une vision commune du futur en matière de communication extérieure les a rassemblés au sein d'une Société Anonyme Monégasque (SAM) dénommée **Compagnie Générale d'Édition (CGE)**, détentrice de la marque **Vildeo**.

**IMPLANTATIONS**  
**20 écrans**  
**de Monaco à St Tropez**



# STRATÉGIE

## ▷ EMPLACEMENTS :

- Axes routiers stratégiques
- Embouteillages fréquents
- Proximité d'un feu tricolore ou d'un ralentissement

## ▷ TECHNOLOGIE LED :

- Durée du spot optimisée
- Dynamisme
- Gestion à distance

## ▷ 91% des consommateurs pensent que les clips publicitaires animés diffusés sur les écrans attirent le regard

78% des personnes interrogées trouvent que la publicité sur écran capte l'attention

Étude AMCA

[www.vildeo.fr](http://www.vildeo.fr)



L'affichage dynamique a 10 fois plus d'impact qu'un affichage traditionnel et permet un taux de mémorisation optimal



# WebZine

Riviera City Guide



Amoureux de notre région, parcourant toute l'année **les Alpes-Maritimes et le Var** à la recherche des **plus beaux spots azuréens**, nous avons imaginé notre webzine comme un **guide pratique** conçu pour découvrir ou redécouvrir les villes, leurs quartiers mais aussi les villages de la Côte d'Azur.



**Depuis 2015**, nous produisons ainsi un contenu rédactionnel de qualité et informatif mettant en avant le **patrimoine** et les **événements** ainsi qu'une sélection d'adresses azuréennes.



Avec **une toute nouvelle équipe**, un nouveau site plus rapide, plus ergonomique et pensé pour la consommation de contenus sur smartphone, **Riviera City Guide** se veut un média indépendant et incontournable sur la Côte d'Azur.



**RIVIERA CITY GUIDE**  
*lifestyle & travel*  
**CREAMANIA**  
COMMUNICATION

The screenshot shows the website's header with the logo 'RIVIERA CITY GUIDE' and 'lifestyle & travel'. Below the header is a banner for 'MIC MAC MACARON Patisserie à Cannes'. The main navigation menu includes 'ACTUALITÉS', 'BONS PLANS', 'SHOPPING', 'SORTIES', and 'VISITES'. There are three featured articles: 'CROSSING MEDITERRANEE : DÉCOUVRIR LA CÔTE DEPUIS NICE' (24 mai 2019), 'VACANCES À SAINT-RAPHAËL, LE LION DE MER' (27 avril 2019), and 'À LA UNE : DES VACANCES À L'EXPOSITION DE NICE DEDICASSÉE AU CANARD T' (24 avril 2019). The sidebar on the right shows social media metrics: 2,914 fans and 912 suivreurs, with buttons for 'J'AIME' and 'SUIVR'. A 'PUBLICITE' section is also visible.

**VISITEURS UNIQUES / MOIS : 20 000**  
**PAGES VUES / MOIS : 30 000**  
**TEMPS MOYEN : 2 min 21**  
**TAUX DE REBOND : 30%**

## NOTRE COMMUNAUTÉ EN QUELQUES CHIFFRES

- Page Facebook : 3600 abonnés
- Groupe Facebook : 1000 membres
- Profils Facebook : 9500 amis
- Twitter : 1500 abonnés
- Instagram : 1600 followers

## PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE

- 54 % des visiteurs vivent dans les Alpes-Maritimes ou le Var
- 30 % des visiteurs sont des Parisiens
- 10 % des lecteurs viennent de Lyon
- 10 % des visiteurs sont étrangers

[www.riviera-city-guide.com](http://www.riviera-city-guide.com)



**Que faire à Fréjus à Noël ?**  
Ablacarelyn Date modifiée: 16 décembre 2020  
 Depuis ce mardi 15 décembre, il est désormais possible de se déplacer entre les régions, une bonne nouvelle pour rendre visite le temps d'une journée ou le week-end à nos voisins Varois et plus...  
[Lire la suite](#)



**NOS DERNIERS ARTICLES**

Articles récents | Date modifiée: 21 décembre 2020

**Recette : le gâteau aux fruits confits du pêché Mignon**

Maison Bremond 1830 | Date modifiée: 21 décembre 2020

**Recette : la bûche miel, mandarine de Mathieu Marchand à l'Osier**

Maison Bremond 1830 | Date modifiée: 21 décembre 2020

**Maison Bremond 1830 : La Provence en cadeau !**



**Ablacarelyn**  
Jouez avec l'île peu près - jamais sans mes talons de 12 - sans oublier de me faire un message sur cette partie ?

**1 - Découvrir les illuminations et décors de Noël.**

**Sommaire**

- 1.1 - Découvrir les illuminations et décors de Noël
- 2.2 - Faire au Sofar BD en famille
- 3.3 - Trouver les nouveaux santons de Fréjus en cache
- 4.4 - Participer au concours décos de Noël dans la ville
- 5.5 - Envoyer sa lettre au père Noël
- 6.6 - Faire des vœux
- 6.1 - BONS PLANS PRATIQUES :

Depuis début décembre, plus de 300-mètres lumineux décorent Fréjus du bord de mer au centre historique en passant par Saint-August ou Port Fréjus. Sur la place Clemenceau c'est une structure géante de 15 mètres de haut qui émerveille les petits et les grands, des cœurs lumineux comme un sapin de Noël ! A ses côtés, une autre scénographie typique des fêtes d'hiver d'aujourd'hui, le camouflet qui occupe rennes et traîneau scintillants.



## Nos dossiers thématiques

À la Une, chaque mois, **un dossier saisonnier** pour répondre aux attentes de nos lecteurs.

Idées sorties, restaurants à découvrir, shopping, services ou actualités...  
**Faites connaître votre événement ou établissement !**



**Idée week-end : le village de Grimaud**  
Ablacarelyn Date modifiée: 24 août 2017  
 Dominant la baie de Saint-Tropez, le village de Grimaud s'inscrit comme une destination au charme provençal. Pour un séjour dans le Var ou un week-end à quelques kilomètres des Alpes-Maritimes, Grimaud a bien plus...  
[Lire la suite](#)



**Que voir au village de Grimaud ?**

**Sommaire**

1. Que voir au village de Grimaud ?
  - 1.1. Un centre historique
  - 1.2. Une nature généreuse
  - 1.3. La cité Loucride
  - 1.4. Village de Grimaud : artisanat & événements
2. Week-end à Grimaud : se loger et se restaurer
  - 2.1. Pour dormir
  - 2.2. Pour se restaurer

Outre son château médiéval datant du XVème siècle et aujourd’hui en ruines, le village de Grimaud offre de nombreux points de vue imprenables sur son porcous jalonné d’édifices du moyen-âge, comme l’église Saint-Michel datant du XIIIème siècle ainsi que des traces antiques. La mairie actuelle, elle aussi, est installée dans un bâtiment historique qui jusqu’au XVIème siècle, abritait les prêtres de la paroisse.

**Un centre historique**

Au cœur du village, aux débouts des ruelles sinuées qui foisonnent de façades fleuries de bougainvilliers et de végétation, la Placette, la place Vieille et la place du Cros s’inscrivent comme le centre de vie des habitants et le rendez-vous des boulots.

**Au village de Grimaud, l’art est aussi présent grâce à sa dizaine de galeristes.**

**Une nature généreuse**

En contrebas, Grimaud offre une terre fertile pour les vignes et les oliviers. La culture des vignes constitue l’élément moteur de l’économie locale et celle des oliviers, remonte au-delà du XIème siècle.

Pour en savoir plus sur le centre historique de Grimaud c'est par [ici](#).



## Découvrez la Côte d'Azur autrement !

Pénétrez dans l’univers des lieux, des événements, des artisans ou encore des chefs de la Côte d’Azur grâce à 3 choses confidentielles les concernant.

## Révélez vos secrets !

Tél. 04 94 85 71 39  
 Email. [contact@crea-mania.com](mailto:contact@crea-mania.com)



**Arnaud**

arnaud@crea-mania.com



**Cathy**

cathy@crea-mania.com



**Delphine**

delphine@crea-mania.com



**Karine**

karine@crea-mania.com



**Marco**

marco@crea-mania.com



**Raphaëlle**

raphaelle@crea-mania.com



**Maxime**

maxime@crea-mania.com



**Morgane**

morgane@le-mensuel.com



**Florence**

florence@le-mensuel.com



**Greg**

greg@crea-mania.com



**Tony**

atelier@crea-mania.com



**Pablo**

contact@crea-mania.com



**Delphine**

comptabilite@crea-mania.com



**Noémie**

noemie@crea-mania.com



**Aquila**

aquila@crea-mania.com



CC

D R A G U I G N A N - C A L L I A N - F R É J U S - C A N N E S - N I C E - M O N A C O

# CREAMANIA

## COMMUNICATION



04 94 85 71 39 • [contact@crea-mania.com](mailto:contact@crea-mania.com) • [www.crea-mania.com](http://www.crea-mania.com)

---



**Télé Monaco**  
magazine

le Mensuel

DIGITAL OUTDOOR MEDIA  
**VILDEO**

**ATOMIC NEON**